

Aufbau/ Struktur eines Businessplans

1	Zusammenfassung:	Name des Unternehmens, Name des Gründers, Angebot des Unternehmens, Besonderheiten, mögliche Kunden, Marketing, Gesamtkapitalbedarf, Start des Vorhabens
2	Geschäftsidee	Vorhabenszweck, Besonderheit der Idee, kurz- und langfristiges Unternehmensziel
3	Produkt/ Dienstleistung	Angebot und Besonderheit des Produktangebotes, Start, Entwicklungsstand, fehlende Voraussetzungen, Zeitpunkt der Vermarktung, erforderliche gesetzliche Formalitäten
4	Marktübersicht	Kundencharakteristik und Zusammensetzung, Kundenbedürfnisse, Nutzen des Produkts für die Kunden, Konkurrenzsituation, Standortsituation
5	Marketing	Preisstrategie, Vertriebsstrategie, Werbung
6	Unternehmensorganisation	Gründerpersonen, Form der Organisation, Qualifikationen/ Berufserfahrungen, Branchen- und kaufmännische Kenntnisse, eigene Stärken und Schwächen, Rechtsform des Unternehmens, Aufgabenverteilung, Mitarbeiteranzahl und gewünschte Qualifikationen
7	Chancen und Risiken	drei wichtigste Chancen, drei wichtigste Probleme für die Entwicklung des Unternehmens
8	Finanzierung	Kapitalbedarfs-/ Investitionsplan, private Ausgaben/ Einnahmen, Finanzierungsplan mit Eigenkapitalanteil, Liquiditätsplan monatlich (laufende Kosten, Investitionskosten, Kapitaldienst, Liquiditätsreserve), Ertragsvorschau/ Rentabilitätsrechnung für drei Jahre (Umsatz, Kosten und Gewinn)
9	Unterlagen	tabellarischer Lebenslauf Zeugnisse Vermögens- und Schuldenaufstellung Vertragsentwürfe Kooperationsverträge (Entwurf) Marktanalysen Branchenkennzahlen Gutachten Schutzrechte, Patente Übersicht der Sicherheiten Tragfähigkeitsprüfung (bei Gründungszuschuss)